

¿CÓMO HACER ...?: NETIQUETA



¿QUÉ ES ESO?

„Netiqueta“ es la palabra que designa las normas de comunicación y comportamiento en un espacio digital. Las normas las definen administradore/as u operadore/as de grupos, página/s o chat/s. Una netiqueta explica qué está permitido en este grupo, comunidad o en esta página y qué no es bienvenido.

¿CÓMO LO HAGO?

No hay reglas concretas para formular la netiqueta. Si perteneces a una organización (asociación, iniciativa o empresa) o son varias personas las que administran un grupo o página, lo mejor es que hablen entre ustedes sobre lo que es importante y relevante para ustedes.

Es lógico que tu netiqueta incluya al menos 3 aspectos:

1. ¿Qué tipo de contenido te gustaría ver en la comunidad? (Es decir: ¿Qué les interesa? ¿Qué tipo de contribuciones les gustaría ver?).
2. ¿Qué tipo de mensajes no son bienvenidos? (al menos debería excluir: spam o publicidad; insultos y expresiones de odio; noticias falsas y rumores; también mensajes no relacionados con el tema del grupo/página)
3. ¿Qué ocurre si alguien o un mensaje infringe la netiqueta? (por ejemplo, los mensajes se borrarán o denunciarán; los/las usuario/as serán excluidos del grupo/página si es necesario).

Puedes obtener ayuda para crear una netiqueta, por ejemplo, en "Modsupport" de la Fundación Amadeu Antonio:

<https://www.amadeu-antonio-stiftung.de/modsupport/netiquette/>. Ahí también encontrarás ayuda sobre cómo tratar los comentarios problemáticos.

Puedes crear "normas de grupo" para un grupo de Facebook.

Aquí tienes una guía:

<https://www.facebook.com/help/462230500886400>

¿PARA QUÉ NECESITO ESTO?

Una netiqueta puede contribuir a que el espacio sea más seguro para las personas de tu comunidad si, por ejemplo, se prohíben explícitamente los insultos, la discriminación o las noticias falsas.

La netiqueta también facilita el trabajo a los/las administradore/as: los/las usuario/as conocen las normas y pueden atenerse a ellas. Esto significa que se necesita menos moderación. Si es necesaria la moderación, se pueden utilizar las normas como guía. Si hay que borrar o bloquear un mensaje, una referencia a la netiqueta contribuye a la transparencia: entonces la persona que publica sabe por qué no está permitido hacerlo, y puede compartir mensajes más útiles en el futuro. Esto también mostrará a más lectores que aquí no hay lugar para el odio, ni para la publicidad o la suplantación de identidad.



The image shows four screenshots of Instagram posts from the account #Netiquette, dated 19. Mai 2021. The posts are in German and provide guidelines for online behavior. The first post, titled "Unsere Netiquette", states that the community is happy when posts are commented and discussed, and that the exchange should be pleasant and constructive. The second post, "Respektvoller Umgang", lists rules: "Ein fairer und respektvoller Ton" and "Sachlich bleiben und auf persönliche Angriffe oder Argumente, die sich gegen Personen richten, verzichten". The third post, "Themenbezug beachten", asks users to be specific in their comments. The fourth post, "Gemeldet und gelöscht werden", lists behaviors that will be reported and removed: "Beleidigungen, Verleumdungen, Obszönitäten, persönliche Angriffe" and "Rassistische, antisemitische, sexistische, homo- und transfreundliche und andere menschenfeindliche Aussagen". Each post includes a "Nachricht" (message) button and social media icons.

EJEMPLOS:



LA RED - NETIQUETTE

Unsere Social-Media-Seiten sind ein Ort für Menschen, die sich für die Arbeit von La Red e.V. beziehungsweise die Arbeit der Projekte von La Red interessieren und/oder engagieren. Die Seiten, Gruppen und Kanäle sollen sowohl eine Plattform für Informationsvermittlung als auch für Austausch und Diskussionen bieten.

Wir bitten freundlich um die Beachtung der folgenden Regeln.

Fuente: Story-Highlight del Instagram-Account @amadeuantoniofoundation

<https://la-red.eu/netiquette>